

Análisis electoral

Master en análisis político y asesoría institucional

Universitat de Barcelona

Professor: Jordi Muñoz

Contacto: jordi.munoz@ub.edu

1. Objetivos

El curso se orienta fundamentalmente a familiarizar a los estudiantes con los temas, métodos y debates de la investigación actual en comportamiento electoral. Mediante la lectura y el comentario guiado de trabajos relevantes, los estudiantes aprenderán a manejar los conceptos clave, a identificar los principales debates y a interpretar adecuadamente trabajos de tipo empírico-cuantitativo en la disciplina. Los objetivos, pues, son los siguientes:

- i) Familiarizarse con la investigación actual en comportamiento electoral
- ii) Aproximarse a los métodos de análisis electoral
- iii) Reflexionar sobre los grandes debates en el comportamiento electoral

2. Prerequisitos

No hay prerequisites. De todos modos, para aquellos estudiantes que no tengan ninguna formación previa en ciencia política, puede ser útil repasar los conceptos básicos del comportamiento político. Un buen manual para empezar es el siguiente:

- Anduiza Perea, Eva y Agustí Bosch. *Comportamiento político y electoral*. Madrid: Editorial Ariel, 2004

3. Temario y calendario de sesiones

1. Presentación, introducción

Bloque I: Elementos fundamentales

2. Voto de clase
3. Instituciones y voto: sistemas electorales
4. Issue voting
5. Participación electoral
6. Accountability
7. Cambio de preferencias

8. Conocimiento político

Bloque II: Temas actuales

9. Extrema derecha
10. Movilización
11. Compra de votos
12. Coaliciones y voto
13. Campañas electorales

4. Funcionamiento de las sesiones

Las sesiones se destinarán a una breve introducción al tema por parte del profesor, seguida por una discusión de las lecturas. A tal efecto, es imprescindible que los estudiantes hayan leído las lecturas antes de la sesión. Para dinamizar las sesiones, se asignará a un estudiante la tarea de presentador, y a otro la de discussant de cada lectura.

1. Breve introducción
2. Discusión/comentario de las lecturas
 - a. Presentador (5 min)
 - b. Discussant (10 min)
 - c. Turno abierto

5. Evaluación

Opción A: Evaluación continuada

Los estudiantes que opten por la evaluación continuada deberán asistir a clase y participar en los debates, lo cual requiere que se hayan leído los trabajos con anterioridad. La participación activa, como presentador y discussant, representará un 20% de la nota.

El 50% de la nota final dependerá del paper de curso, que todos los estudiantes deberán entregar antes del 23/12. Se trata de un paper de unas 7-10 páginas en el que se deberá resumir el 'state of the art' de la literatura respecto a una cuestión determinada, relacionada con la literatura. Los estudiantes deberán definir el ámbito de interés, o pregunta de investigación, y deberán revisar la literatura académica reciente y más importante sobre la cuestión. En el paper, presentaran el estado de la literatura, las distintas perspectivas y la agenda de investigación actual.

El 26/10 se deberá entregar una breve descripción del proyecto de paper que quiere realizar el estudiante, incluyendo la pregunta o ámbito de investigación a revisar, y una lista de las principales referencias académicas identificadas.

No se tolerará ningún tipo de plagio: uso de fuentes sin citarlas correctamente, uso de fragmentos largos literales o traducidos directamente de otras fuentes sin señalar específicamente su procedencia, etc.

En el caso de la evaluación continuada, la prueba final consistirá en la realización de un ensayo en el aula, que ponga en relación varias de las lecturas trabajadas en clase. Los estudiantes pueden traer todos los materiales en papel a la prueba (NO dispositivos electrónicos). Esta prueba final representará un 30% de la nota.

Actividad	Proporción nota	Fecha
Presentación/participación	20	Contínuo
Proyecto paper	50	22/10
Paper		23/12
Prueba de síntesis	30	Enero 2017

Opción B: Evaluación única

En el caso de la evaluación única, habrá un solo examen al final del semestre, que representará el 100% de la nota, y se realizará sin el apoyo de los materiales, y que requerirá haber leído y comprendido todas las lecturas del curso.

6. Bibliografía por sesión

Bloque I: Elementos fundamentales

1. Voto de clase
 - a. Evans, Geoffrey. 2000. "The Continued Significance of Class Voting." *Annual review of political science*.
2. Instituciones y voto: sistemas electorales
 - a. Grofman, B. (2016). Perspectives on the Comparative Study of Electoral Systems. *Annual Review of Political Science*, 19, 523-540.
 - b. Ferree, K. E., Powell, G. B., & Scheiner, E. (2014). Context, electoral rules, and party systems. *Annual Review of Political Science*, 17, 421-439.
3. Issue voting
 - a. Green, Jane, and Sara B. Hobolt. 2008. "Owning the Issue Agenda: Party Strategies and Vote Choices in British Elections." *Electoral Studies* 27(3): 460–76.
4. Participación electoral
 - a. Blais, A. (2006). What affects voter turnout? *Annual Review of Political Science*, 9: 111-25.
 - b. Gallego, Aina. 2010. "Understanding Unequal Turnout: Education and Voting in Comparative Perspective." *Electoral Studies* 29(2): 239–48.
5. Accountability
 - a. Anderson, Christopher J. 2007. The End of Economic Voting? Contingency Dilemmas and the Limits of Democratic Accountability. *Annual Review of Political Science*, 10: 271–96.
 - b. Healy, A., & Malhotra, N. (2013). Retrospective voting reconsidered. *Annual Review of Political Science*, 16, 285-306.
6. Cambio de preferencias
 - a. Druckman, J. N., & Lupia, A. (2016). Preference change in competitive political environments. *Political Science*, 19(1), 13.

7. Conocimiento político
 - a. Prior, M. (2005). News vs. entertainment: How increasing media choice widens gaps in political knowledge and turnout. *American Journal of Political Science*, 49(3), 577-592.
 - b. Delli Carpini, M. X. (2005). An overview of the state of citizens' knowledge about politics. In M. S. McKinney, L. L. Kaid, D. G. Bystrom, & D. B. Carlin (Eds.), *Communicating politics: Engaging the public in democratic life* (pp. 27-40). New York: Peter Lang.
Retrieved from http://repository.upenn.edu/asc_papers/53

Bloque II: Temas actuales

8. Extrema derecha
 - a. Golder, M. (2016). Far right parties in Europe. *Annual Review of Political Science*, 19, 477-497.
 - b. Hainmueller, J., & Hopkins, D. J. (2014). Public attitudes toward immigration. *Annual Review of Political Science*, 17.
9. Movilización
 - a. Green, D. P., McGrath, M. C., & Aronow, P. M. (2013). Field experiments and the study of voter turnout. *Journal of Elections, Public Opinion & Parties*, 23(1), 27-48.
 - b. Foos, F., & de Rooij, E. A. (2016). All in the Family: Partisan Disagreement and Electoral Mobilization in Intimate Networks—A Spillover Experiment. *American Journal of Political Science*.
 - c. Amat, F., Boix, C., Muñoz, J. & Rodon, T. (2016) From Political Mobilization to Electoral Participation: Turnout in Barcelona in the 1930s. *Unpublished Manuscript*
10. Compra de votos
 - a. Mares, I., & Young, L. (2016). Buying, Expropriating, and Stealing Votes. *Annual Review of Political Science*, 19, 267-288.
11. Coaliciones y voto
 - a. Duch, R. M., May, J., & Armstrong, D. A. (2010). Coalition-directed voting in multiparty democracies. *American Political Science Review*, 104(04), 698-719.
 - b. Falcó, A. & Muñoz, J. (2016) Show Me Your Friends and I'll Tell You Who You Are: A Survey Experiment on the Effect of Coalition Signals *Unpublished Manuscript*
12. Campañas electorales
 - a. Jacobson, G. C. (2015). How do campaigns matter?. *Annual Review of Political Science*, 18, 31-47.